



Projekt Marktforschung

Pesta testet

Ist Nutella wirklich die Nummer 1 unter den Nussnugatcremes? Und hat Qualität immer ihren Preis? Wir habens getestet.

Nach dem Vorbild der Stiftung Warentest führten die zehnten Klassen der Pesta unter der Leitung von Frau Rockstroh auch dieses Jahr das Projekt Markterforschung durch. Dabei wurden in Gruppenarbeit gleichwertige Produkte aus verschiedenen Märkten ausgesucht, gekostet und nach unterschiedlichen Kriterien bewertet. Bei der Warenauswahl hatten wir große Freiheiten und so kam eine sehr breite Vielfalt zustande. Chips wurden ebenso getestet wie Schokolade und Joghurt. Dabei gab es einige überraschende Erkenntnisse, aber auch solche, die jeder erwartet hatte. Dass Nutella auch in unserer Untersuchung klarer Testsieger wurde, verwunderte beispielsweise keinen. Die Feststellung aber, dass eine der getesteten Pizzen im erkalteten Zustand besser schmeckt als warm, sorgte für einige Lacher bei der Präsentation unserer Ergebnisse vor der Klasse.

Im Nachhinein betrachtet war dies eine interessante Erfahrung, die sicher auch den nächsten Jahrgängen viel Freude und neue Einblicke in die Marktforschung bereiten wird.

Friederike Hochmuth 10c



